

NOTA DE PRENSA

Madrid, a 24 de febrero de 2014

Con la presencia del ministro Miguel Arias Cañete

El sector del automóvil se da cita en los premios BEST CARS

Motorpress Ibérica, editora, entre otras revistas, de Autopista, Automóvil, Coche Actual y Autovía ha entregado en el día de hoy de los premios Best Cars 2014 al sector del automóvil, unos galardones que premian los mejores coches del año de cada segmento a partir de la opinión de los lectores.

El Estadio Santiago Bernabéu ha sido el escenario elegido para la entrega de estos galardones, que ha contado con la presencia del Excelentísimo Señor Miguel Arias Cañete, Ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, junto a las personalidades más relevantes del sector del automóvil en España. El acto fue presidido por el Presidente y Consejero Delegado de Motor Presse International, Dr Volker Breid, y por la Consejera Delegada de Motorpress Ibérica, María Wandosell.



Los más de 209.000 lectores participantes de las diferentes publicaciones del grupo **Motor Presse International** hacen de Best Cars el **mayor estudio de imagen de las marcas de automóviles a nivel mundial**. El estudio Best Cars, además de servir como escaparate para que los lectores elijan los coches que más les gustan entre las diez categorías existentes, tiene como principal objetivo reunir la opinión de los lectores sobre marcas automovilísticas. Por ello está considerado por el sector como un referente para el conocimiento de la imagen de los distintos fabricantes entre los usuarios. Su resultado se interpreta como la

radiografía que recoge dónde se encuentra cada marca a los ojos de los lectores de las publicaciones Autopista, Automóvil, Coche Actual y Autovía.

La presente edición de **BEST CARS se ha celebrado simultáneamente en 16 países**, con un total de **20 publicaciones** incluyendo España, así como los importantes mercados emergentes de China, Brasil o Rusia entre otros, lo que permite al Grupo Motorpress disponer de información global y local de gran valor para la industria del automóvil a nivel internacional. El estudio está basado en trece atributos y en la asociación de las marcas a dichos atributos. El cruce de todos estos datos permite un análisis en profundidad de la imagen de las marcas del sector del automóvil que perciben nuestros lectores e internautas, así como las tendencias que prevalecerán en el mercado.

Los primeros resultados de BEST CARS ya han arrojado significativas conclusiones como, por ejemplo, el emergente cambio de tendencia en los criterios de compra de los consumidores españoles. Ahora, **los vehículos eléctricos con autonomía extendida, las carrocerías ligeras, los sistemas de propulsión híbrida o los modelos híbridos enchufables** marcan el horizonte de los compradores de coches, según el estudio que está disponible en **la edición 2.850 de la revista Autopista, edición 1.323 de Coche Actual, Edición 432 de Automóvil y edición 283 de Autovía** tanto en su versión print para quiosco como en la edición digital para IPAD.

Presidente y Consejero Delegado de Motor Presse International, Dr Volker Breid

“Un año más, desde Best Cars queremos destacar la importancia del sector del automóvil como piedra angular de la economía europea, aportando una visión realista y útil sobre la percepción de los potenciales clientes y las tendencias futuras del mercado.”

Consejera Delegada de Motorpress Ibérica, María Wandosell

Es un orgullo para Motorpress Ibérica tener la oportunidad, gracias al estudio Best Cars, de contar con la presencia de los máximos representantes de la Industria del Automóvil en una clara demostración del valor que tiene para el sector los datos de este estudio de imagen de las marcas que lo integran. Un estudio basado en la opinión de más de 200.000 lectores, avalado por el grupo Motor Presse a nivel internacional y que aporta información relevante para la industria del automóvil.

Los premiados en esta edición 2014 de Best Cars, por categorías, han sido:

Mejor Ciudadano 2014	Mini
Mejor Utilitario 2014	Audi A1
Mejor Compacto 2014	Mercedes Clase A
Mejor Berlina Media 2014	Citroën DS5
Mejor Berlina Grande 2014	Maserati Ghibli
Mejor Berlina de Lujo 2014	Porsche Panamera
Mejor Deportiva 2014	Ferrari Laferrari
Mejor Cabrio 2014	Jaguar F-Type
Mejor SUV Y Todoterreno 2014	Range Rover Sport
Mejor Monovolumen 2014	Citroën C4 Picasso
PREMIO Internacional PAUL PIETSCH	
Mejor Desarrollo Tecnológico 2014	BMW i3
PREMIO AUTOVÍA Mejor Utilitario 2014	Peugeot 2008
PREMIO COCHE ACTUAL Mejor Compacto 2014	Seat León
PREMIO AUTOPISTA Mejor Modelo Medio-Alto 2014	Lexus IS300h
PREMIO AUTOMÓVIL Mejor Deportivo 2014	Porsche 911 Turbo
PREMIO AUTOPISTA INTERACTIVA a la Eficiencia 2014	Toyota Auris Hybrid

Para más información:

<http://www.best-cars.es/>

Motorpress Ibérica

Manuel Juliá

Director de Marketing y Comunicación Editorial Área Motor

Tlf: 913470046

mjulia@mpib.es