

NOTA DE PRENSA

Madrid, a 24 de febrero de 2015

Con la presencia de los máximos representantes de la industria del automóvil en España

Entregados los premios BEST CARS 2015

Un año más, los lectores de las revistas Autopista, Automóvil, Coche Actual y Autovía de Motorpress Ibérica han elegido a los ganadores de los premios Best Cars 2015. Estos galardones reconocen a los mejores coches del año de cada uno de los once segmentos del mercado.

Las personalidades más relevantes del sector del automóvil en España se han dado cita en el día de hoy en el Estadio Santiago Bernabéu, escenario elegido un año más para la entrega de estos galardones. El acto fue presidido por la Consejera Delegada de Motorpress Ibérica, María Wandosell, que contó con el apoyo de Óscar Saenz, Director de Brand Solutions de este grupo de comunicación, líder en los territorios de comunicación de motor, deportes y estilo de vida.



El estudio Best Cars tiene un doble propósito. Además de servir como escaparate para que los lectores elijan los coches que más les gustan entre las once categorías existentes, su principal objetivo es reunir la opinión de los lectores sobre marcas automovilísticas. Por ello, **los más de 200.000 lectores participantes** de las diferentes publicaciones del grupo **Motor Presse International** hacen de Best Cars el **mayor estudio de imagen de las marcas de automóviles a nivel mundial**. Best Cars está considerado por el sector como un referente sobre el conocimiento de la imagen de los distintos fabricantes entre los usuarios. Su resultado se interpreta como la radiografía que recoge dónde se encuentra cada marca a los ojos de los lectores de las publicaciones Autopista, Automóvil, Coche Actual y Autovía.

La presente edición de **BEST CARS se ha celebrado simultáneamente en 15 países**, con un total de **19 publicaciones** incluyendo España, así como los importantes mercados emergentes de China y Rusia entre otros, lo que permite al Grupo **Motor Presse International** disponer de información global y local de gran valor para la industria del automóvil a nivel internacional. El estudio está basado en **trece atributos** y en la asociación de las marcas a dichos atributos. El cruce de todos estos datos permite un análisis en profundidad de la imagen de las marcas del sector del automóvil que perciben nuestros lectores, así como las tendencias que prevalecerán en el mercado.

Los resultados de **BEST CARS 2015** están disponibles para su consulta en <http://www.best-cars.es/> así como en las ediciones **2.900 de la revista Autopista, 1.371 de Coche Actual, 443 de Automóvil y 294 de Autovía** tanto en versión print como en digital. Además, en <http://www.autopista.es> se publica toda la información sobre la gala de entrega de premios y los premiados.

Consejera Delegada de Motorpress Ibérica, María Wandosell

Un año más agradecemos a la industria del automóvil el apoyo y el interés demostrado por el estudio Best Cars, que año tras año sigue creciendo en participación y popularidad, tanto en España como a nivel internacional. El aval que supone la asistencia de los máximos representantes de las marcas a la entrega de premios es, para nosotros, garantía de éxito de cara al futuro. El resultado del estudio Best Cars 2015 servirá a Motorpress Ibérica como punto de partida para ofrecer a las marcas estrategias de comunicación que aporten valor y que contribuirán a dinamizar el mercado del automóvil en nuestro país.

Los premiados en esta edición 2015 de Best Cars, por categorías, han sido:

Mejor Ciudadano 2015	Mini Coupé
Mejor Utilitario 2015	BMW i3
Mejor Compacto 2015	Mercedes Clase A
Mejor Berlina Media 2015	Jaguar XE
Mejor Berlina Grande 2015	Maserati Ghibli
Mejor Berlina de Lujo 2015	Porsche Panamera
Mejor Deportivo 2015	Ferrari Laferrari
Mejor Cabrio 2015	Ferrari 458 Spider
Mejor SUV Y Todoterreno Compacto 2015	Range Rover Evoque
Mejor SUV Y Todoterreno Grande 2015	Porsche Macan
Mejor Monovolumen 2015	Citroën C4 Picasso
PREMIO Internacional PAUL PIETSCH	
Mejor Desarrollo Tecnológico 2015	BMW i8
PREMIO AUTOVÍA Mejor Utilitario 2015	Opel Corsa
PREMIO COCHE ACTUAL Mejor Compacto 2015	Mazda 3
PREMIO AUTOPISTA Mejor Modelo Medio-Alto 2015	Volkswagen Passat
PREMIO AUTOMÓVIL Mejor Deportivo 2015	Seat León Cupra
PREMIO AUTOPISTA INTERACTIVA a la Eficiencia 2015	Toyota Mirai

Para más información:

<http://www.best-cars.es/>

Motorpress Ibérica

Manuel Juliá

Director de Marketing y Comunicación Editorial Área Motor

Tlf: 913470046

mjulia@mpib.es