

Motorpress Ibérica presente en Immfly, la plataforma digital de entretenimiento a bordo de Iberia Express:

Las revistas de Motorpress en Iberia Express

Motorpress Ibérica (MPIB), editorial líder en publicaciones especializadas de deporte, motor y estilo de vida, e Iberia Express, operadora de vuelos de corta y media distancia, filial del Grupo Iberia, han llegado a un acuerdo para ofrecer a los pasajeros acceso a las versiones digitales de las publicaciones de MPIB desde la plataforma digital IMMFLY. La conexión se realiza desde el smartphone, tablet u ordenador portátil del propio pasajero, a través de una red WIFI integrada en el avión.

Motorpress Ibérica ha apostado por Iberia Express por ser la primera aerolínea en España en ofrecer este innovador sistema de entretenimiento a sus pasajeros. De este modo, durante el vuelo podrán acceder a una gran variedad de información a través de la **nube de contenidos digitales de Immfly**.

Immfly, que se ofrecerá en alemán, inglés y español, pone a disposición de los viajeros **contenidos de calidad de MPIB** accesibles a través de una **red interna WIFI** instalada en uno de cada cinco **aviones** de Iberia Express. Los usuarios podrán conectarse desde sus asientos de manera gratuita mediante sus dispositivos móviles —smartphone, tablet u ordenador portátil—. Este servicio se irá expandiendo progresivamente a la totalidad de la flota.

Los pasajeros tendrán posibilidad de adquirir las revistas de MPIB con su tarjeta de crédito, **descargándolas** directamente **en sus dispositivos móviles**. Antes de su adquisición verán la portada, la información de la cabecera, el precio y otras publicaciones de contenido similar.

Acerca de Motorpress Ibérica y Motorpress Rodale

La empresa Motorpress Ibérica (MPIB), filial de Motor Presse International (MPI), junto a la *joint venture* Motorpress Rodale, es la editora en España de más de una veintena de publicaciones semanales y mensuales, líderes por calidad y audiencias en los sectores estratégicos de:

- AUTOS (Autopista, Coche Actual, Automóvil, Autovía, Motor Clásico, Transporte Mundial y Business Car).
- MOTOS (Motociclismo, La Moto, Moto Verde y Scooterlife).

- DEPORTE (Bike a Fondo, Ciclismo a Fondo, Bicisport, Ecuestre, Oxígeno, Runner's World y Triatlón).
- ESTILO DE VIDA (Sport Life, Men's Health y Women's Health)

Las actividades de MPIB incluyen también el club de fidelización ACTION TEAM, ligado a la revista Motociclismo, el departamento de EVENTOS a través del cual se ofrecen servicios de marketing directo, eventos a la medida del cliente ligados al área de coches, motos y deportes, así como acciones especiales.

Para más información:

Manuel Juliá

Director de Marketing y Comunicación Editorial Área Motor

Tlf: 913470046

mjulia@mpib.es